



C. Descripción del outcome, de los resultados y de la estrategia

1. Metas estratégicas a las que contribuye el outcome/objetivo general

Meta estratégica principal:	META 3 Agricultura Familiar
Meta estratégica secundaria:	META 1 Derechos Humanos
Meta estratégica secundaria:	META 2 Medio Ambiente
Meta estratégica secundaria:	META 4 Economía Social y Solidaria
Meta estratégica secundaria:	META 5 Género
Meta estratégica secundaria:	META 6 Educación

2. Descripción de los resultados previstos

Descripción		Base de referencia (B.R.)	Meta año 3 31/12/2024	Meta año 5 31/12/2026	Confidencialidad:
Outcome:	Mujeres y hombres de familias rurales y periurbanas, y representantes de la sociedad civil, ejercen y promueven sus derechos al acceso a alimentación, recursos naturales, productivos y ambientales, tierra y territorio				
Indicador 1:	Porcentaje de mujeres y hombres de las familias de productores y emprendedores que han fortalecido sus capacidades y ejercicio de los derechos priorizados en el outcome (género, medio ambiente y SAS)	B.R. se levantará en el año 1 mediante estudio de Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP); y procede el monitoreo y evaluación del valor ascendente (acumulado) en porcentaje de mujeres y hombres para el año 3 y 5 respectivamente.	40%	60%	No
Indicador 2:	Cantidad de estrategias promovidas por las organizaciones socias que contribuyen al ejercicio de los derechos, priorizados en el outcome (género, medio ambiente y SAS), de la población meta desde una perspectiva alineada con la ToC y los ODS.	B.R. = 0. Se registra valor absoluto de cantidad de estrategias promovidas de carácter ascendente (acumulado).	15	20	No
Indicador 3:	Cantidad de políticas públicas promovidas en base a la incidencia de los actores del programa sobre los temas y derechos priorizados en el outcome (género, medio ambiente y SAS), con especial énfasis a favor de las poblaciones vulnerables como mujeres y jóvenes.	B.R. = 0. Se registra valor absoluto de cantidad de políticas públicas promovidas de carácter ascendente (acumulado).	5	9	No



Descripción		Base de referencia (B.R.)	Meta año 3 31/12/2024	Meta año 5 31/12/2026	Confidencialidad:
Resultado 1:	Socios locales fortalecidos favorecen el ejercicio de derechos y entornos propios				
Indicador 1.1:	Cantidad de socios locales que progresan en la implementación del enfoque basado en derechos en sus estrategias	B.R. = 0. Se registra valor absoluto de cantidad de socios locales de carácter ascendente (acumulado) medidos según estrategias establecidas por el ACNG Solidagro <i>et al</i> /ACODEV para aportar cambios con enfoque de derechos.	3	5	No
Indicador 1.2:	Cantidad de contribuciones por parte de socios locales -en el marco de los temas y derechos priorizados por el programa (género, medio ambiente y SAS)- orientadas al fortalecimiento de capacidades de espacios multiactores (plataformas, redes, gremios, federaciones, asociaciones, comunidades/barrios, etc.)	B.R. = 0. Se registra valor absoluto de cantidad de contribuciones de carácter ascendente (acumulado).	4	8	No
Indicador 1.3:	Cantidad de nuevas herramientas o metodologías (ToC, HIMA Programa, CAP, TAPE, A-WEAI, MDD-W, entre otras) aplicadas por las organizaciones socias durante el ciclo de gestión de sus proyectos e instituciones.	B.R. = 0. Algunos socios locales tienen experiencia en la aplicación de la HIMA. Se registra valor absoluto de cantidad de herramientas o metodologías de carácter ascendente (acumulado).	3	5	No
Resultado 2:	Mujeres, hombres y sus organizaciones mejoran resiliencia y conciencia ambiental				
Indicador 2.1:	Cantidad de mujeres y hombres de las familias de productores y emprendedores que asumen compromisos autodefinidos más amigables con el medio ambiente. (monitoreo mediante la herramienta HIMA Productor/a)	B.R.: Etapa 1 y 2 de la HIMA (diagnóstico y toma de compromisos) entre en el año 1 y 2; y monitoreo y evaluación de los compromisos (Etapa 3) se anotan en año 3 y 5. Se registra valor absoluto de cantidad de mujeres y hombres de carácter ascendente.	350 (210/140)	560 (310/250)	No
Indicador 2.2:	Incremento de superficie (en hectáreas) beneficiando de acciones/experiencias de gestión medioambiental (ordenamiento territorial comunal, gestión del agua u otros recursos naturales, modelos de transición AE, acciones de resiliencia al cambio climático) en los territorios priorizados	B.R. = 0. Se registra valor absoluto de incremento de superficie (en hectáreas) de carácter ascendente (acumulado).	40	82	No
Indicador 2.3:	Cantidad de organizaciones de productor-as o consumidor-as que asumen compromisos para disminuir su huella ambiental	B.R. = 0. Se registra valor absoluto de cantidad de organizaciones de productor o consumidor de carácter ascendente (acumulado).	6	11	No
Resultado 3:	Mujeres y hombres aplican modelos agroecológicos dentro de sistemas de alimentación sostenibles				
Indicador 3.1:	Nivel de transición agroecológica logrado por mujeres y hombres de las familias de productores en base a 4 dimensiones de la etapa 1 (CAET) de la herramienta TAPE (FAO, 2019) (línea base se evaluará año 1)	B.R. se levantará en el año 1 en base a 4 dimensiones de la etapa 1 (CAET) de la herramienta TAPE (FAO, 2019); y procede el monitoreo y evaluación del valor ascendente (acumulado) del nivel de transición en porcentaje para el año 3 y 5 respectivamente.	9%	15%	No



Descripción		Base de referencia (B.R.)	Meta año 3 31/12/2024	Meta año 5 31/12/2026	Confidencialidad:
Indicador 3.2:	Porcentaje de incremento de las familias productoras agroecológicas que gestionan mecanismos de acreditación de su producción que involucran a los/as consumidor-as (por ej. SPG).	B.R. = 0. Se registra el valor ascendente (acumulado) en porcentaje de incremento de las familias para el año 3 y 5.	12%	20%	No
Indicador 3.3:	Porcentaje de incremento del puntaje promedio de Diversidad Alimentaria Mínima para las Mujeres en las familias de productores (MDD-W, herramienta FAO-USAID).	B.R. se levantará en el año 1 en base a la herramienta MDD-W para la referencia de diversidad alimentaria; y en el año 3 y 5 se registra el monitoreo y evaluación del valor ascendente en porcentaje de incremento del puntaje promedio de diversidad alimentaria.	9%	15%	No
Resultado 4:	Emprendedores y emprendedoras agrícolas y no agrícolas se articulan en circuitos de producción y comercialización verdes e inclusivos				
Indicador 4.1:	Cantidad de emprendimientos individuales (mujeres/hombres) verdes fortalecidos durante la acción (producción/transformación/comercialización de productos agropecuarios ecológicos, productos y servicios no agrícolas, reciclaje/reducción de residuos, energías limpias, etc.), tomando en cuenta el uso de tecnología digital en sus sistemas productivos, la educación financiera, la resiliencia frente al CC	B.R. = 0. Se registra valor absoluto de cantidad de emprendimientos (mujeres/hombres) de carácter ascendente (acumulado).	290 (171/119)	510 (300/210)	No
Indicador 4.2:	Cantidad de circuitos cortos de comercialización y otras iniciativas colectivas (ecoferias) que permiten (i) a los/las productores/as vender localmente y con valor agregado productos sanos y diversos; (ii) la concientización/acercamiento de consumidores urbanos hacia la AF sostenible	B.R. Se rescata la experiencia en 2016 de un punto de venta implementado (que se mantiene en la actualidad) en una feria concurrida en Tarija. Se registra valor absoluto de cantidad de circuitos de comercialización y otras iniciativas colectivas de carácter ascendente (acumulado).	3	5	No
Resultado 5:	Mujeres ejercen sus derechos físicos, económicos y decisionales con mayor autonomía y empoderamiento				
Indicador 5.1:	Cantidad de mujeres empoderadas física, económicamente y en toma de decisión que gestionan unidades productivas	B.R. = 0. Se registra valor absoluto de cantidad de mujeres de carácter ascendente (acumulado).	305	450	No
Indicador 5.2:	Porcentaje de incremento del A-WEAI (Índice de Empoderamiento de las Mujeres en la Agricultura).	B.R. se levantará en el año 1 en base a la herramienta A-WEAI para la referencia del empoderamiento de la mujer; y en el año 3 y 5 se registra el monitoreo y evaluación del valor ascendente en porcentaje de incremento del índice respectivo del empoderamiento de la mujer.	12%	20%	No
Indicador 5.3:	Cantidad de mujeres que acceden a las TIC's mediante procesos de formación durante la acción	B.R. = 0. Se registra valor absoluto de cantidad de mujeres de carácter ascendente (acumulado).	105	210	No



Descripción		Base de referencia (B.R.)	Meta año 3 31/12/2024	Meta año 5 31/12/2026	Confidencialidad:
Resultado 6:	Socios locales impulsan el interaprendizaje y la co-construcción de saberes con todos los actores				
Indicador 6.1:	Cantidad de productos resultantes de procesos inclusivos de co-construcción de saberes (como estudio, investigación, investigación-acción, sistematización y otros), realizados entre los actores, que generan datos, evidencias y/o elementos para el análisis/debate en torno a las temáticas y derechos priorizados en el outcome.	B.R. = 0. Se registra valor absoluto de cantidad de productos de carácter ascendente (acumulado).	14	27	No
Indicador 6.2:	Cantidad de programas de formación (escuelas de campo, formación de jóvenes líderes en SAS, formación de promotoras de género, escuelas de dirigentes) en las temáticas y derechos priorizados en el outcome que fomentan el interaprendizaje	B.R. = 0. Se registra valor absoluto de cantidad de programas de formación de carácter ascendente (acumulado). Entre paréntesis se indica la cantidad de participantes mujeres/hombres que culminan estos programas.	5 (95/95)	10 (190/190)	No
Indicador 6.3:	Cantidad de espacios de interaprendizaje, difusión, debate y concertación (comunidades de prácticas, mesas de trabajo/concertación, espacios dinámicos de plataformas, etc.) alimentados por publicaciones, por productos comunicacionales o por la participación de los actores incluyendo mujeres y hombres (en una repartición por lo menos 30/70) de los grupos-metas	B.R. = 0. Se registra valor absoluto de cantidad de espacios de interaprendizaje, difusión, debate y concertación de carácter ascendente (acumulado).	4	7	No