

Stage en développement d'une stratégie marketing pour la commercialisation de produits issus du gingembre, de l'arachide et du fonio produit dans une dynamique d'insertion professionnelle des femmes en Guinée

1. Contexte

Eclosio, l'ONG de l'Université de Liège renforce des initiatives respectueuses de l'humain et de l'environnement et contribue à l'exercice des droits fondamentaux des populations.

Sa mission est de susciter un engagement collectif de la communauté universitaire et de la société civile, de co-construire et d'utiliser les savoirs dans une relation réciproque avec ses partenaires et à partir des besoins exprimés par les populations.

Présente en Guinée depuis 2020, elle a pour objectif de promouvoir et de renforcer les initiatives socio-économiques des femmes et des jeunes par l'accès aux ressources productives et financières. C'est dans ce contexte que s'insère le projet de développement de la chaîne de valeur ajoutée du gingembre, de l'arachide et du fonio

2. Objectif du stage

Au regard de ce contexte, l'objectif principal de ce stage est d'appuyer les participants au projet dans l'étude de marché et le développement d'une stratégie marketing pour l'écoulement des produits.

3. Principes généraux sous-tendant le stage

Le stagiaire sera encadré, d'une part, par le personnel pédagogique de l'institution de laquelle il provient et, d'autre part, par le personnel d'Eclosio (siège et terrain), ainsi que par les partenaires Sud d'Eclosio. Eclosio sera attentif à l'orientation technique des travaux, à leur harmonisation et à leur continuité.

L'étudiant devra suivre au minimum une formation avant son départ (« Agriculture et coopération » « préparation au départ »).

L'étudiant.e impliqué.e dans le stage sera à son tour acteur d'éducation à la citoyenneté mondiale et solidaire (ECMS) en s'engageant, par des témoignages, des reportages vidéo et photos, la rédaction d'articles pour le périodique d'Eclosio, ...

4. Durée et période souhaitée pour le stage

- La durée minimale est de 2 mois et la durée maximale est de 6 mois
- Période idéale : à compter du 1 juillet 2022
- Autres périodes possibles.

5. Lieu d'étude/de stage

Au bureau d'Eclosio en Guinée

6. Produits attendus par Eclosio et ses partenaires

Une proposition de méthodologie d'étude de marche et de plan marketing pour les produits issus du gingembre, de l'arachide et du fonio

7. Conditions de stage

a. Conditions financières :

Financièrement, aucune bourse n'est octroyée par Eclosio à l'étudiant-e. Chacun-e prend à sa charge son billet d'avion et les repas. Pour ces dépenses des bourses d'études peuvent être demandées. Des facilités sont cependant prévues sur place pour le logement et les déplacements en lien avec le projet du/de la stagiaire.

b. Conditions de travail :

Horaires de travail : (temps plein, ...)

8. Profil recherché

a. Études, domaines de recherche :

Masters en sciences économiques

b. Langues :

Le stagiaire devra prouver un niveau de français suffisant pour lui permettre de communiquer avec les équipes de terrain et les partenaires.

c. Aptitudes comportementales et professionnelles :

- Bonne autonomie et organisation du travail,
- Bonnes capacités d'innovation et rigueur scientifique,
- Motivation et aptitude à relever les défis
- Communication permanente avec les bénéficiaires et le personnel de terrain des projets ainsi qu'avec d'autres stagiaires. Il est donc indispensable qu'il dispose de bonnes aptitudes communicationnelles et d'une bonne capacité d'écoute.
- Aptitudes de travail dans des conditions climatiques difficiles.
- Le permis moto est un atout

9. Personnes de contact

Claire Wiliquet, chargée d'éducation citoyenne claire.wiliquet@eclosio.org.

Attention, les candidatures seront traitées au fur et à mesure de leur arrivée.