

**Eclósio**

# LA SEMAINE MONDIALE DE L'ENTREPRENEURIAT

Du 08 au 14 Novembre 2021 chez Eclósio Sénégal



Durant la SME 2021, Eclósio et ses partenaires ont mené une série d'activités pour célébrer cet événement. Il s'agissait d'organiser des moments de rencontre et de partage qui font la promotion de l'entrepreneuriat, forment, favorisent l'échange et qui inspirent les (futur-es) entrepreneurs et entrepreneuses. Des participants ont été touchés dans différentes zones grâce à l'implication de plusieurs partenaires. Les thématiques abordées, riches de sens concouraient à stimuler la culture entrepreneuriale chez les différentes parties prenantes. Cette petite note est une synthèse de la semaine en chiffres, ainsi qu'une analyse du contenu des différents échanges.

## Qu'est-ce que la Semaine Mondiale de l'Entrepreneuriat ?

La Semaine mondiale de l'entrepreneuriat est une campagne massive pour célébrer et responsabiliser les entrepreneurs et entrepreneuses dans tous les pays et toutes les communautés du monde, en particulier les personnes confrontées à des obstacles structurels ou qui n'ont peut-être jamais envisagé l'idée de lancer leur propre startup. Chaque année en novembre, 10 millions de personnes participent à des dizaines de milliers d'activités, compétitions et événements qui les incitent à agir et leur fournissent les connaissances, l'expérience et les connexions dont elles ont besoin pour

réussir. Lancée depuis 2008, la SME est alimentée par la Fondation Ewing Marion Kauffman, un ensemble diversifié d'organisations nationales hôtes dans plus de 180 pays et 25 000 organisations partenaires locales. Cette année, elle a été célébrée du 08 au 14 Novembre 2021, au travers de 4 thèmes qui portaient sur l'éducation, les écosystèmes, l'inclusion et la politique.

### ÉDUCATION

« SME - Education » met en lumière des partenaires, des activités et des leaders d'opinion qui façonnent la façon dont nous éduquons et formons les entrepreneurs naissants dans le monde entier.

## ÉCOSYSTÈMES

« SME - Ecosystèmes » vise à inspirer les communautés à collaborer et à partager leurs réseaux et marchés pour aider leurs startups émergentes à prospérer. Ce thème célèbre les défis et les triomphes partagés des communautés et des pôles d'entrepreneuriat du monde entier.

## INCLUSION

« SME - Inclusion » souligne le travail que font les champions des startups dans le monde pour minimiser les barrières et les obstacles pour les entrepreneurs en maximisant l'inclusion. Ce thème célèbre la diversité

sous toutes ses formes, y compris les femmes et les jeunes dans l'entrepreneuriat.

## POLITIQUE

« SME - Policy » met en lumière le travail des gouvernements et des décideurs politiques mis en oeuvre pour aider les entrepreneurs du monde entier à démarrer et à se développer. Ce thème célèbre le rôle crucial joué par les décideurs politiques dans le soutien à l'entrepreneuriat.

## Eclosio et l'entrepreneuriat

Chez Eclosio, l'entrepreneuriat occupe une place prépondérante. En effet depuis quelques années, l'ONG s'est engagée auprès de ses partenaires locaux dans la transition des activités cycliques saisonnières génératrices de faibles revenus vers les activités entrepreneuriales résilientes et pourvoyeuses de revenus plus conséquents. En plus de l'accompagnement des producteurs-trices dans cette transition, Eclosio vise à contribuer de manière significative au développement de l'emploi et à l'insertion professionnelle des jeunes (jeunes hommes, jeunes femmes) qui arrivent par millions chaque année dans le marché du travail. La réussite de ce pari nécessite un dispositif d'accompagnement efficace répondant aux préoccupations de nos différentes cibles. À cet effet Eclosio s'inscrit sur une approche systémique en identifiant et en renforçant les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Nous travaillons en parfaite collaboration avec plusieurs partenaires d'ancrage au niveau local pour booster la dynamique entrepreneuriale et faciliter l'insertion socio-professionnelle des jeunes. Dans son portefeuille de projets sur la thématique « insertion entrepreneuriat », Eclosio compte dans son dispositif des conseillers en entreprise et des organisations en contact direct avec nos cibles. L'objectif de la célébration de cette année était double : renforcer la capacité de notre dispositif d'accompagnement à l'insertion et stimuler la culture entrepreneuriale chez nos différents partenaires et cibles (jeune hommes et jeunes femmes).



Hommage à  
**NDIAGA FALL DIATTA**  
référent en entrepreneuriat



INCLUSION

**Semaine mondiale de l'entrepreneuriat**  
du 08 au 14 Novembre 2021

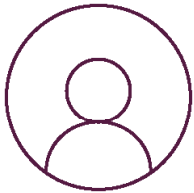
EDUCATION





# La semaine mondiale de l'entrepreneuriat 2021 chez Eclosio en chiffres

## NOMBRES DE PARTICIPANT-ES

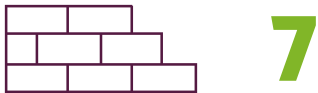


HOMMES **73**  
FEMMES **46**

## NOMBRE D'ORGANISMES IMPLIQUÉS



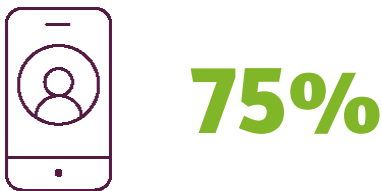
## NOMBRE DE PROJETS CONCERNÉS



## NOMBRE DE JOURS



## NOMBRE DE JEUNES



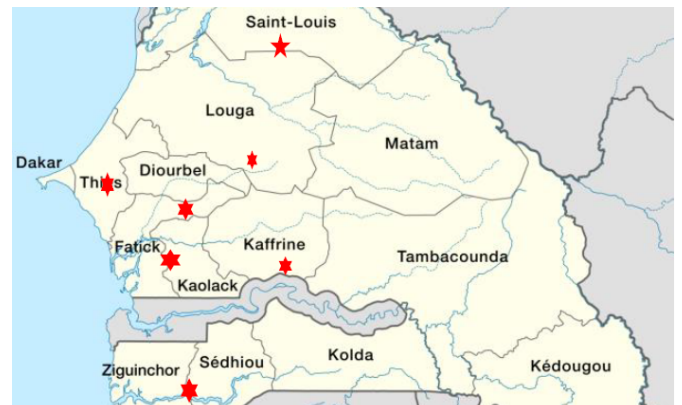
## NOMBRE D'ÉVÉNEMENTS ET ACTIVITÉS



## PARTENAIRES



## NOMBRE DE ZONES D'INTERVENTION TOUCHÉES



## PROJETS CONCERNÉS ET LEURS BAILLEURS

### PARCOURS EMPLOIS

PERSEE



APSU THIES  
ET DIOURBEL



IDEAL



MDD



GOYN





08/11/2021 - Webinaire

## Thème : « L'entrepreneuriat : enjeux et caractéristiques d'un bon entrepreneur »

Face à l'incapacité de nos gouvernants et du secteur privé à absorber la population active ; l'entrepreneuriat se positionne comme une solution durable pour faciliter l'insertion des jeunes. Cependant des montagnes de difficultés restent encore à gravir pour faire de l'entrepreneuriat une arme contre le chômage. Durant le Webinaire, les participant-es ont formulé des recommandations pour promouvoir l'insertion des jeunes au travers de l'entrepreneuriat. Ces dernières sont regroupées en 5 points : La formation, les politiques, le financement, la culture entrepreneuriale et l'accompagnement de proximité.

Pour ce qui est de l'apprentissage, il est impératif de mettre l'accent sur la formation professionnelle, surtout en milieu rural. L'initiation des jeunes dès le bas âge aux compétences de vie et à l'éducation financière pourrait contribuer à assoir les bases d'un nouveau modèle de « jeune-leader ». Au niveau politique, l'amélioration de l'environnement des affaires faciliterait les conditions de création d'emplois dans les chaînes de valeur agricole (facilitation de l'accès à la terre, politiques agricoles adaptées, exonérations d'impôts et de taxes, décentralisation des guichets d'accompagnement des jeunes, facilitation de l'accès à l'information en milieu rural, etc.

Par ailleurs, il est important de développer la culture entrepreneuriale afin de booster la créativité chez les jeunes. En outre, les participant-es sont revenu-es tout particulièrement sur une des variables explicatives du niveau d'investissement productif chez les jeunes entrepreneurs-ses : l'accès au financement. L'État et les agents à capacité de financement devraient mettre en place des mécanismes de financement adaptés aux projets des jeunes. À cet effet, il est important d'améliorer les conditions d'accès au crédit : baisse du taux d'intérêts, rallongement du délai de remboursement, etc.

Enfin, pour faire de l'entrepreneuriat un antidote contre le chômage des jeunes, il est urgent de renforcer le dispositif d'accompagnement de proximité de ces derniers à travers tout le pays.




À la question « quelles sont les valeurs d'un bon entrepreneur ? », les participant-es ont donné des réponses en fonction des succès stories d'entrepreneurs-ses enregistré-es dans leurs zones respectives.

L'entrepreneur, l'entrepreneuse doit :


- avoir une vision
- être curieux-se
- se fixer des objectifs
- prendre des risques
- être créatif-ve
- avoir confiance en soi
- savoir déléguer
- être endurant-e
- savoir identifier des opportunités
- avoir des compétences de vie
- etc.

## Thème : « les étapes de l'accompagnement d'un entrepreneur »

La performance de l'entreprise n'est pas seulement tributaire des facteurs internes. D'autres variables externes comme l'accompagnement peuvent influencer sur la rentabilité de l'entreprise. Le dispositif d'appui mis en place dans le cadre de nos différents projets est constitué de conseillers et conseillères en entreprise et de coaches qui forment, conseillent, orientent nos différents entrepreneurs et entrepreneuses.



**Le constat est que les mêmes produits avicoles et agricoles se retrouvent sur le marché au même moment créant des problèmes d'écoulement**



Chaque étape de l'accompagnement va utiliser un certain nombre d'outils que les conseillers·ères doivent comprendre et maîtriser. Nous nous sommes appuyés sur le parcours de l'entrepreneur pour structurer les grandes étapes de l'accompagnement. Elles sont résumées comme suit : l'identification des porteurs de projets/entrepreneur, le diagnostic et l'identification des besoins en accompagnement et la conduite de la mission d'accompagnement.

### L'identification des entrepreneurs

C'est l'étape de rencontre de parties prenantes pour obtenir une liste de bénéficiaires et faire un profilage de la personne physique et morale.

### Diagnostic

Il permet de ressortir les besoins réels des entrepreneurs et de prendre une décision d'accompagnement en fonction de nos possibilités.

### La conduite de la mission d'accompagnement

Quand la décision d'accompagner l'entrepreneur est prise, il faut mettre en place un plan d'accompagnement basé sur ses besoins. Par la suite, il faut assister la mise en oeuvre et évaluer le plan d'accompagnement. Selon le stade d'avancement du projet de l'entrepreneur, les actions du plan d'accompagnement peuvent porter sur : les démarches administratives pour la formalisation, l'étude faisabilité, l'étude marché, le plan d'affaires, la recherche de financement, les renforcements de capacité managériale, sur l'humain et technique, l'appui sur les différentes fonctions de l'entreprise (mise en place des outils de gestion, appui à la commercialisation, appui organisationnel des RH) et le suivi.

### 12 et 13/11/2021 - Ateliers, Formations

## Formation sur les étapes d'élaboration d'un modèle d'affaires

La compréhension du processus de création et de diffusion de la valeur est important chez le jeune entrepreneur, peu importe le niveau d'avancement de son projet. C'est une étape cruciale que l'on saute souvent pour attaquer directement le plan d'affaires.

Or le modèle d'affaires est le coeur même du plan d'affaires. La démarche adoptée a été participative. L'utilisation du Business Model Canvas de Alexander Osterwalder a facilité la compréhension des conseillers et conseillères en entreprise sur « comment une entreprise crée et diffuse de la valeur ».

## Formation sur l'élaboration de Business plan avec un focus sur l'analyse financière

Lors des montages de projets, les conseillers·ères en entreprises utilisent souvent des fichiers paramétrés à l'avance ou des logiciels. Durant cette session il s'agissait de maîtriser les différentes parties du plan d'affaires et de comprendre les explications qui se cachent derrière chaque formule et résultat (indicateurs).

## Atelier sur l'entrepreneuriat agricole et spécialisation : quelles perspectives

L'« agripreneuriat » est une voie vers l'avenir. Le secteur offre plusieurs opportunités en terme de création d'emploi des jeunes et de production de richesse. L'essor du dit secteur reste freiné par plusieurs facteurs. On peut citer entre autres : les contraintes liées à l'accès à la terre, le faible niveau d'équipement et de formation, le problème d'écoulement, le manque d'innovation...

Le constat est que les mêmes produits avicoles et agricoles se retrouvent sur le marché au même moment créant des problèmes d'écoulement. Pour avoir des prix plus rémunérateurs et faire de l'agriculture un moteur de la croissance économique, les jeunes doivent apprendre à planifier les campagnes, définir une stratégie novatrice, ne pas faire la même chose toujours, analyser le marché et à mieux gérer les ressources financières.

