



2do Encuentro Binacional Andino



SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIA “NUTRI APP: DE LOS CONSUMIDORES PARA LOS CONSUMIDORES”

INCIDENCIA POLÍTICA PARA LOGRAR LA VIGENCIA PLENA DE LA LEY N° 30021, LEY DE ALIMENTACIÓN SALUDABLE PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES





2do Encuentro Binacional Andino

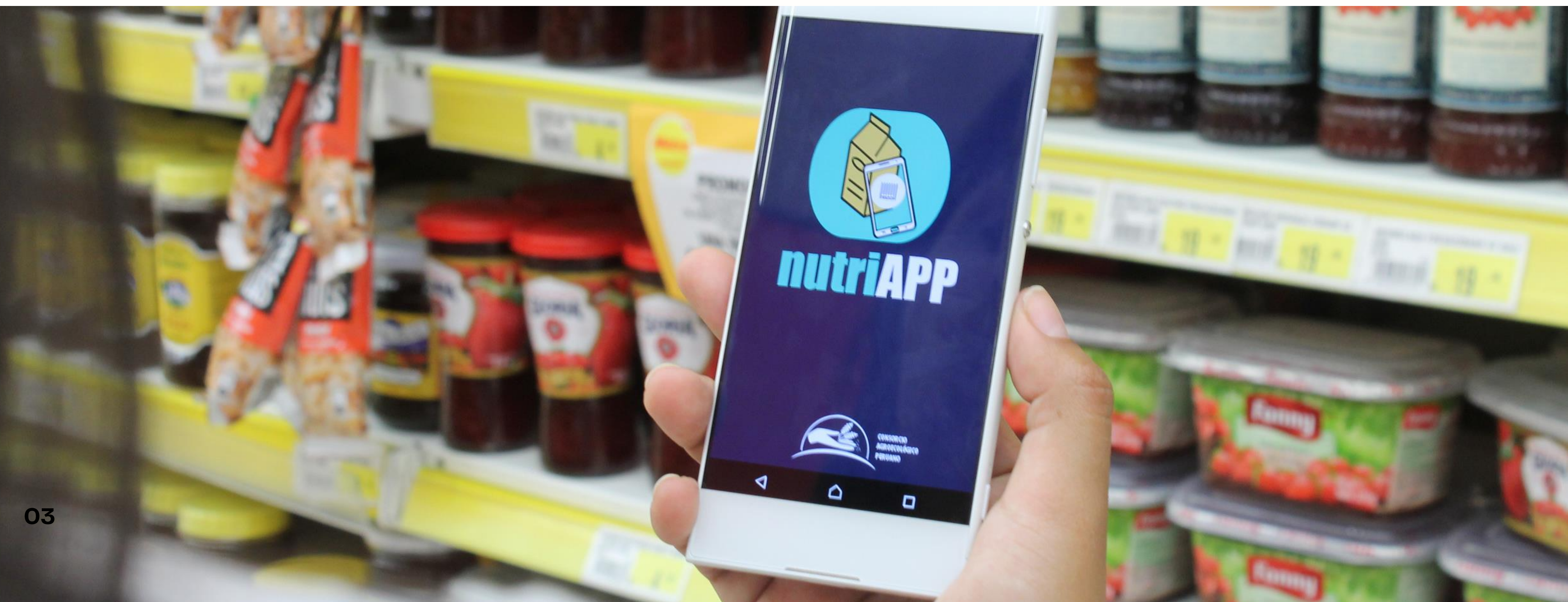


Contenido del informe

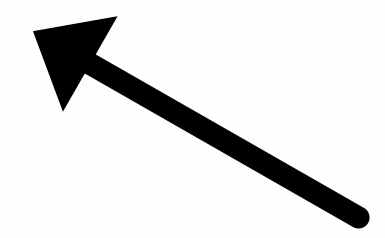


- 01 “Nutriapp” y el **ejercicio del derecho a la información de consumidores**
- 02 “Nutriapp” y la búsqueda de **cambios regulatorios a favor la promoción de la salud**
- 03 Desarrollo de “Nutriapp”: **Participación e interrelación** de diversos actores
- 04 Conclusiones
- 05 Recomendaciones

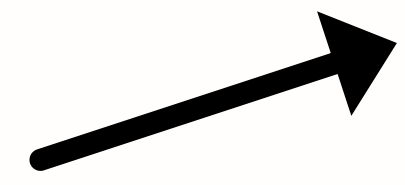
“NUTRIAPP” y el ejercicio del derecho a la información de consumidores



Nutriapp como herramienta de información

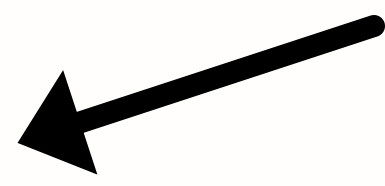


Educación nutricional

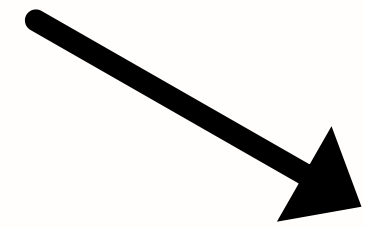


“NUTRIAPP” y el ejercicio del derecho a la información de consumidores

La participación activa de los consumidores



Impacto del aplicativo en los consumidores

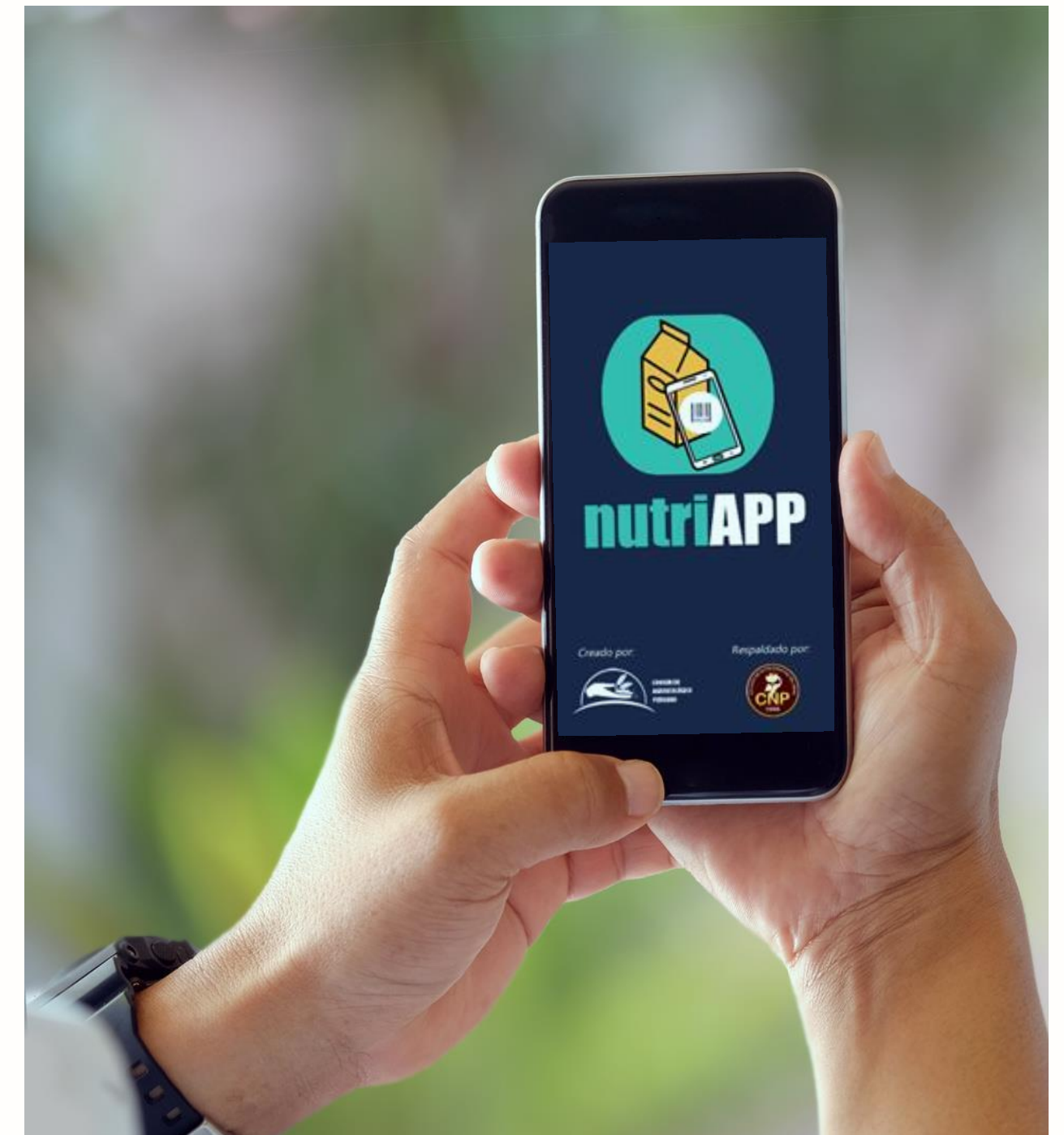
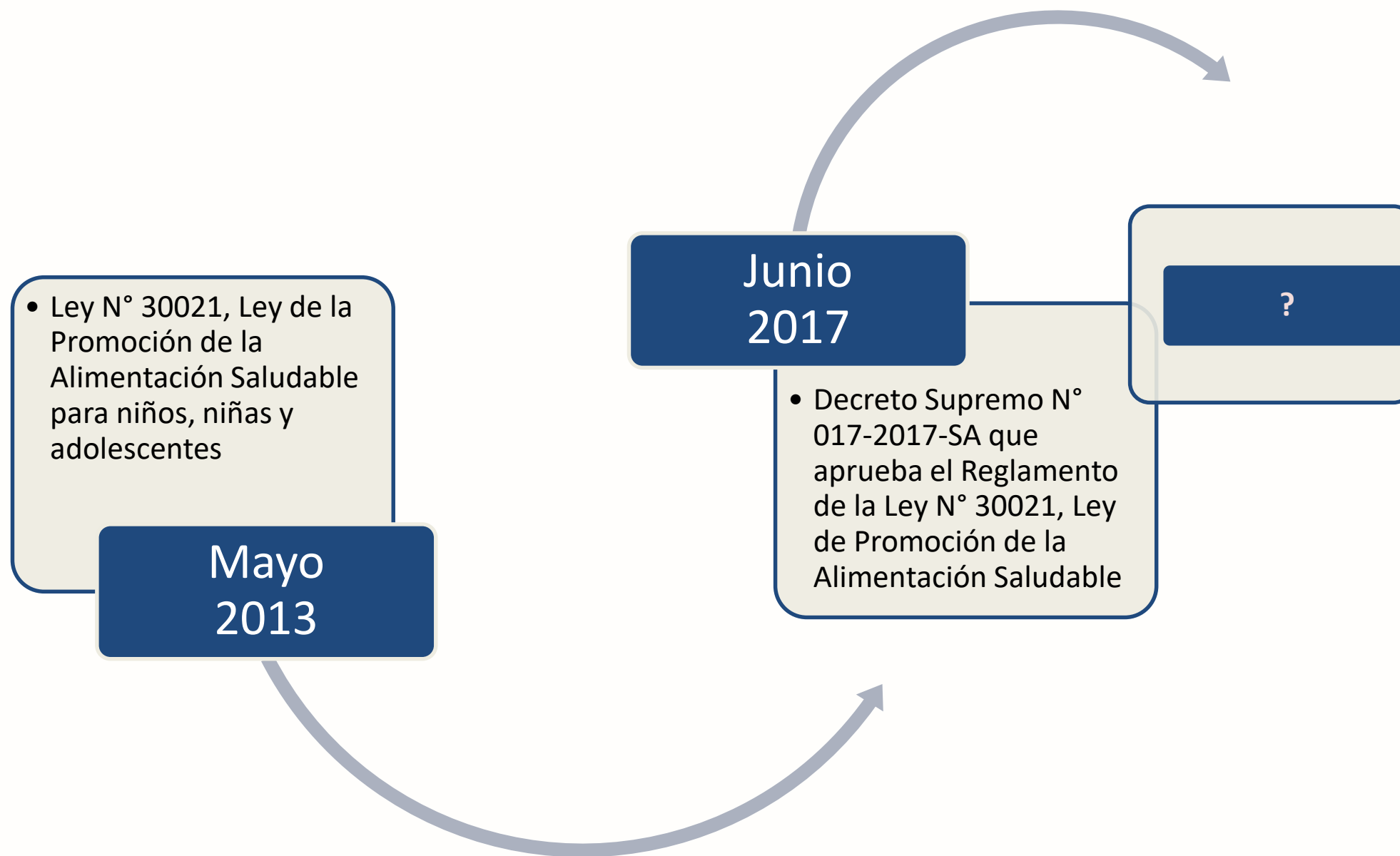


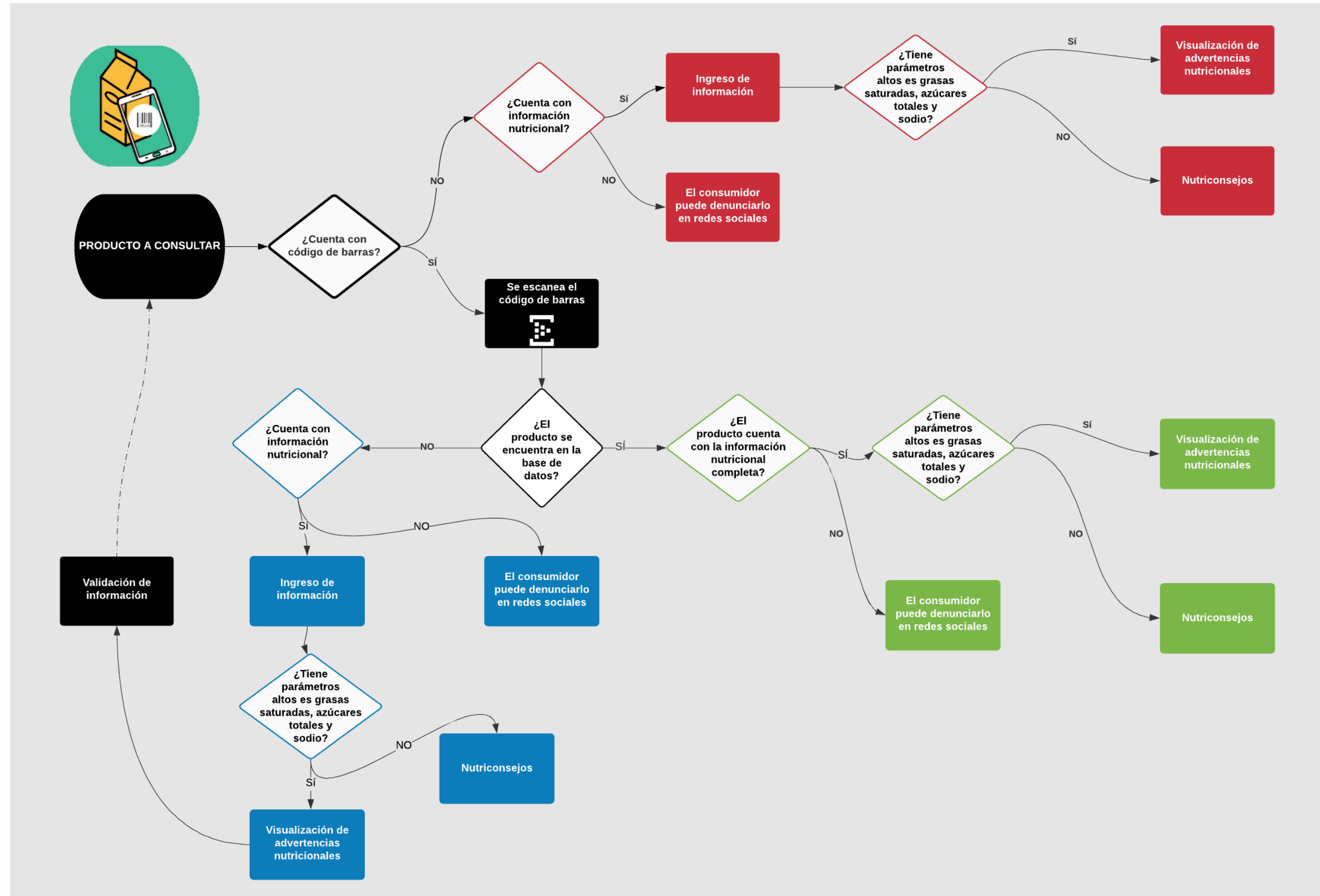
NUTRIAPP como herramienta de información



La aplicación NUTRIAPP fue una iniciativa creada por el Consorcio Agroecológico Peruano (CAP) entre el 2017 y el 2018 con el fin de brindar a los consumidores, desde la sociedad civil, la información que el Gobierno demoraba por años en entregarles referida a las advertencias nutricionales u octógonos para identificar cantidades excesivas de azúcar, grasas saturadas y sodio que se encuentran presentes en diversos productos procesados y ultraprocesados de consumo masivo por la población, particularmente niños, niñas y adolescentes.

NUTRIAPP como herramienta de información





Modelo de perfil de nutrientes



Ubica el código de barras



Ingresa el código ▶



Producto sin código

Aquí

Ubica el código de barras



(*) Resultados obtenidos de la información consignada en el producto al 10/11/2017.

(*) Resultados en base al Modelo de Perfil de Nutrientes OPS/OMS (2016)

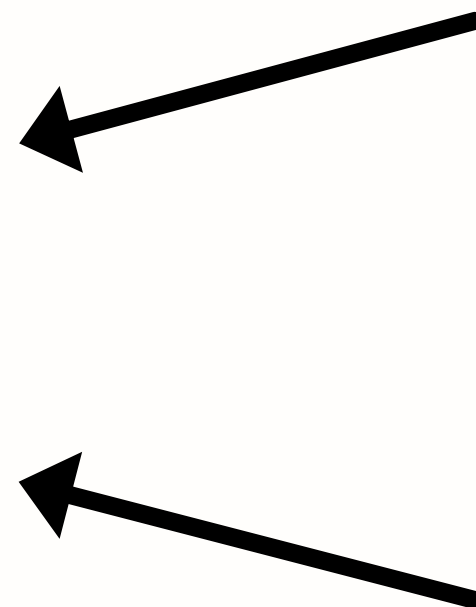
Nutriconsejos

Regresar

NUTRIAPP y los consumidores: Interacción permanente



BASE DE DATOS



Ingreso de datos



Ciudadanos



- Aumentar la información de productos en diversas regiones del país;
- Participación conjunta de consumidores en el desarrollo del aplicativo móvil; y
- Promoción de la lectura de etiquetas.

¡Tú puedes ayudarnos!

Este producto aún no está en nuestra base de datos pero puedes registrarlo

- 1 Ubica la **información nutricional** en la etiqueta
- 2 Busca en ella el **"Tamaño por porción"** del producto
- 3 Ingresa los datos solicitados

Espera un momento...

¡LISTO!

Selecciona el tipo de producto



Solido



Bebida

Nombre del producto

+ Tamaño por porción **ml** ⓘ

Cantidades por porción :

+ Calorías	kcal ⓘ
+ Grasas Saturadas	g ⓘ
+ Azúcares	g ⓘ
+ Sodio	mg ⓘ

Consultar



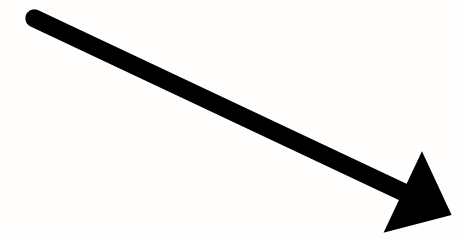
(*) Resultados obtenidos de la información consignada en el producto al 10/11/2017.

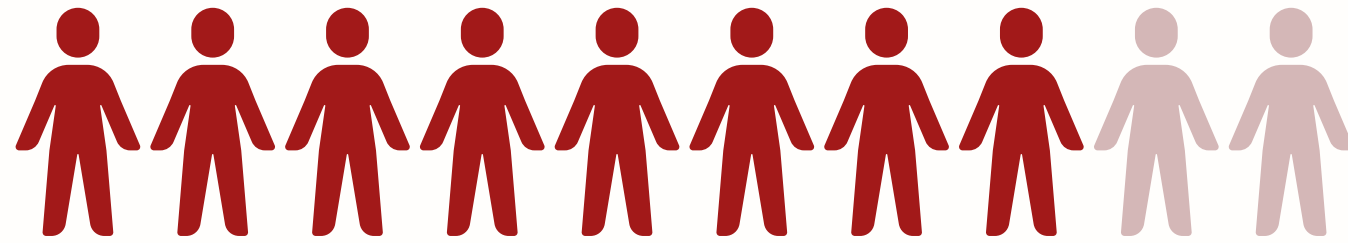
(*) Resultados en base al Modelo de Perfil de Nutrientes OPS/OMS (2016)

Nutriconsejos **Regresar**

¡Gracias por tu ayuda!

Este producto será **validado** por nuestro equipo y los podrás visualizar sin tener que ingresar los datos que te solicitamos en un **plazo de 3 días**.

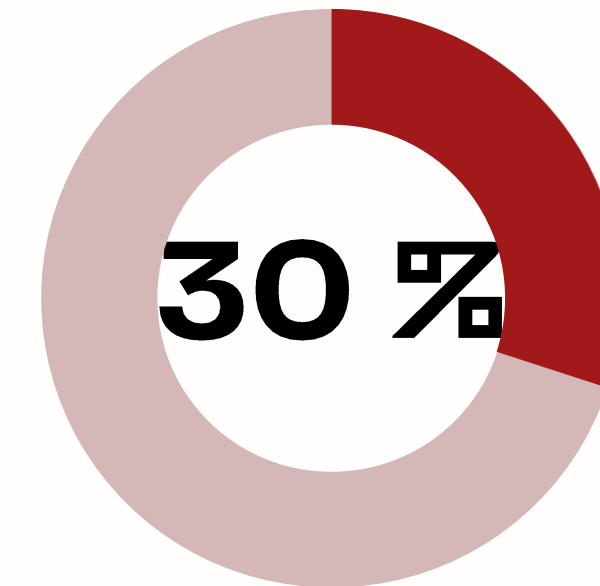




8 de cada 10

Ingresaba un dato erróneo al aplicativo móvil

- Diferencias entre categorías de alimentos. Ejemplo: Considerar que la sal es un alimento ultraprocesado.
- Desconocimiento sobre el significado de porciones. Ejemplo: Considerar que los nutrientes declarados en 100g son el total del producto.
- Desconocimiento de unidades macronutrientes y el significado de cada uno. Ejemplo: Distinción entre g y ml, o entre carbohidratos y azúcares totales.



Productos no contaban con información nutricional o estaba incompleta



Este producto **NO** tiene **tabla nutricional** o su información esta incompleta

Por lo anterior, esta herramienta no puede determinar si es alto en **azúcares, sodio y/o grasas saturadas**

[Nutriconsejos](#) [Regresar](#)



Exige que el producto cuente con tabla nutricional
¡Es tu derecho!

Comparte



[Regresar](#)

Yo no estoy de acuerdo que los productos **NO** tengan tabla nutricional
#QuieroMásInformación



nutriAPP

NUTRIAPP y educación nutricional

TIPO DE INFORMACIÓN



El significado de porción de un alimento y la diferencia con el peso neto del producto

La diferencia entre gramos (g) y mililitros (ml)

El significado y la diferencia entre grasas totales, grasas saturadas, grasas polinsaturadas y grasas trans

El significado y la diferencia entre: Carbohidratos; azúcares totales y azúcares añadidos

El significado de sodio

La denominación real del producto

Cómo leer e identificar los ingredientes

Cómo identificar la presentación del producto

La diferencia entre alimentos naturales, productos mínimamente procesados, productos procesados, productos ultraprocesados e ingredientes culinarios

Recuerda

- 1 El “Tamaño por porción” lo encontrarás dentro de la información nutricional del producto que se encuentra en la cara posterior
- 2 Ubica la cantidad en (g) o (ml)

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Tamaño por porción: 7g		
Porciones por envase: 36		
	Cantidad por 100g	Cantidad por Porción
Energía:	490 Kcal	150 Kcal
Grasa saturada:	11.0 g	3.5 g
Azúcares:	6.0 g	2.0 g
Sodio:	470 mg	140 mg
Proteína:	20 g	6 g

Se crítico respecto a la información en la **publicidad de alimentos**

(*) Estas recomendaciones no sustituyen la opinión médica

••••

Regresar

Recuerda

- 1 Encuentra las **grasas saturadas** en la tabla nutricional
- 2 Visualiza aquellas grasas saturadas que se encuentren en “**Cantidades por porción**”
- 3 No es lo mismo la cantidad de grasas saturadas que grasas totales o grasas trans

INFORMACIÓN NUTRICIONAL		
Tamaño por porción: 7g		
Porciones por envase: 36		
	Cantidad por 100g	Cantidad por Porción
Energía:	490 Kcal	150 Kcal
Grasa saturada:	11.0 g	3.5 g
Azúcares:	6.0 g	2.0 g
Sodio:	470 mg	140 mg
Proteína:	20 g	6 g



Este producto no es alto en
azúcares, grasas saturadas,
y/o sodio

..
NUTRICONSEJOS

Regresar



Naranjito
te recomienda:



Regresar



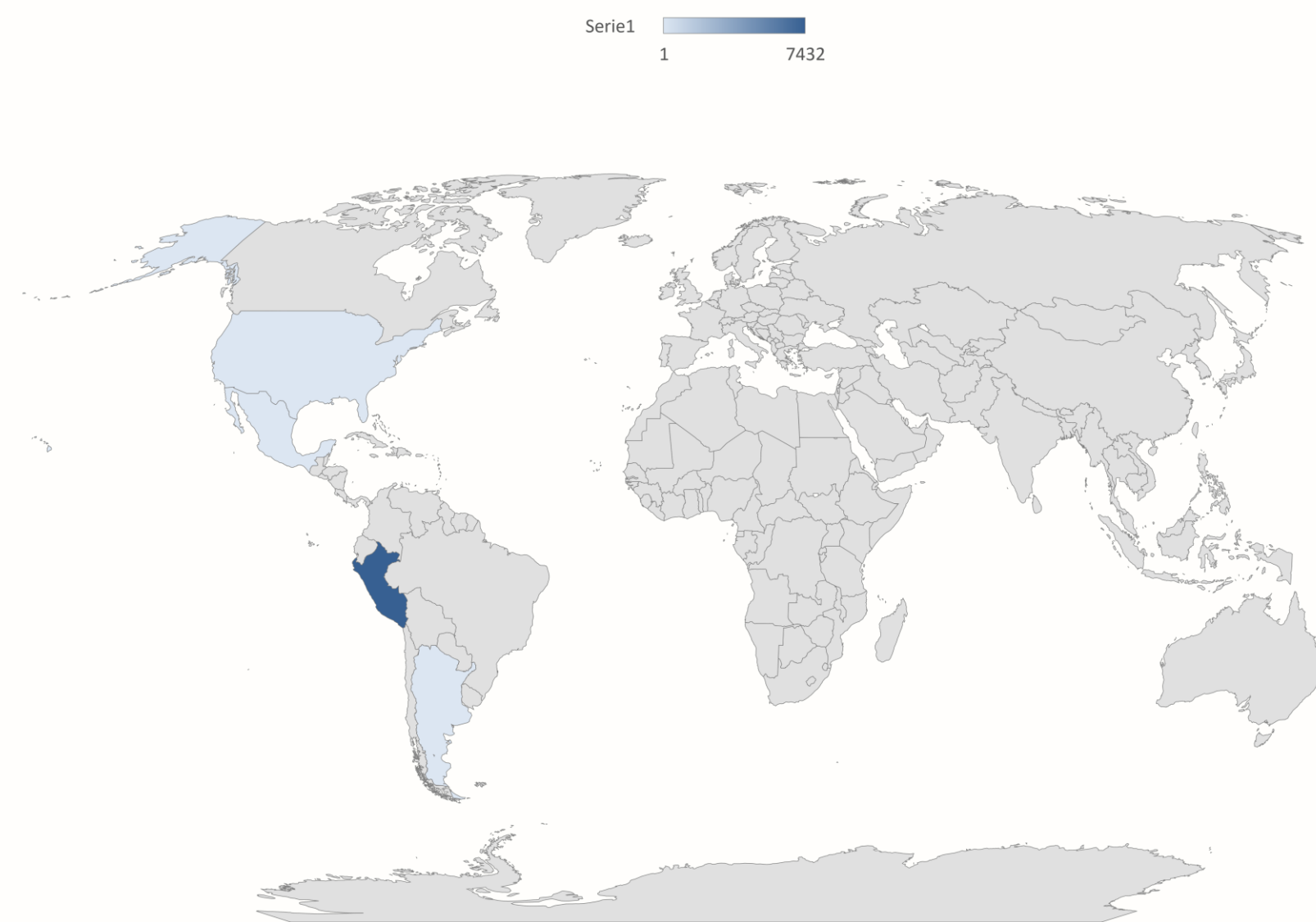
Consume **alimentos naturales.**
Prefiere frutas, verduras o
alimentos ricos en fibra

(*) Estas recomendaciones no sustituyen la opinión médica



Regresar

Impacto con consumidores



Con tecnología de Bing
© GeoNames, Microsoft, Navinfo, OpenStreetMap, TomTom, Wikipedia

**Alcance total
promedio en 28 días**

239

860

Alcance total

4 601

129

**Impresiones totales
promedio en 28 días**

454

433

Impresiones totales

7 927

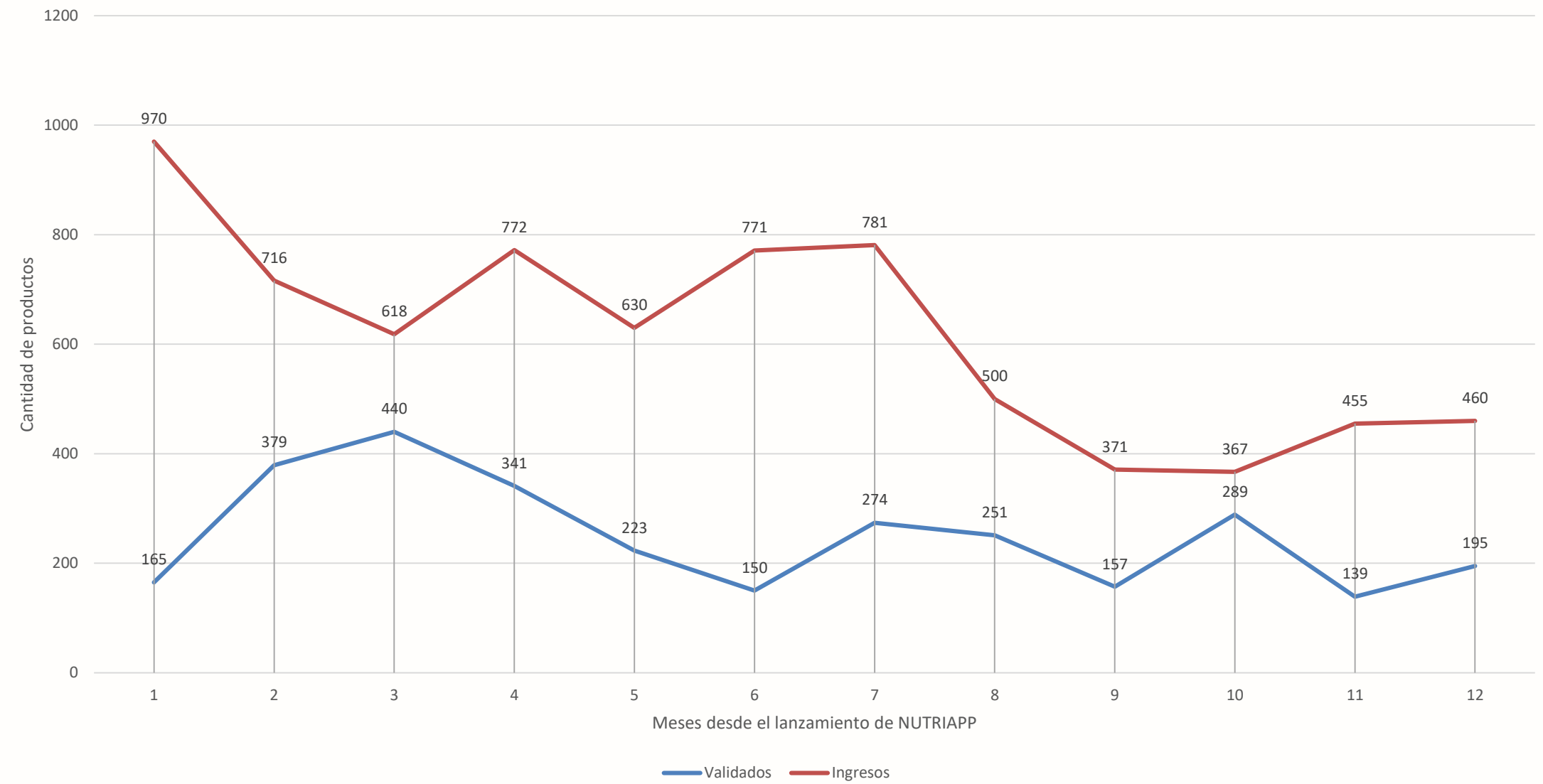
112

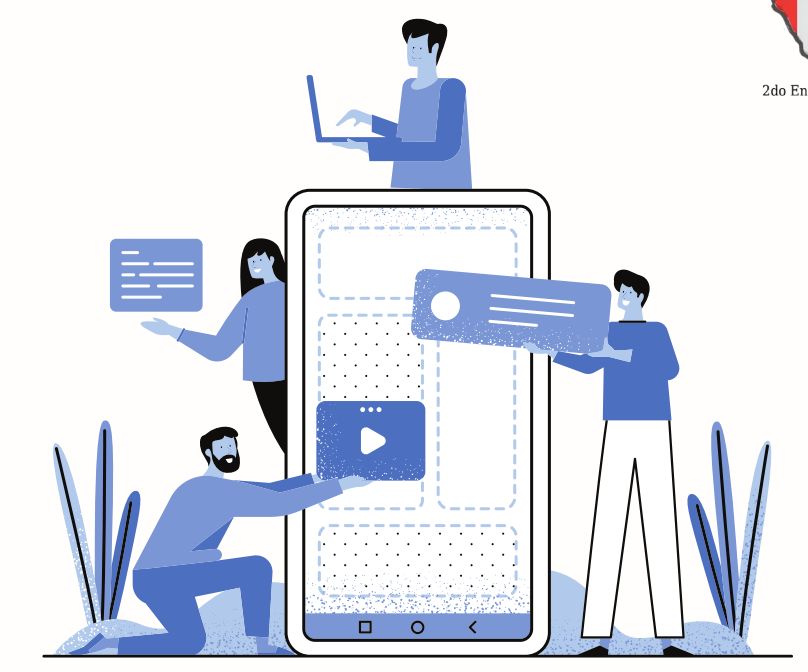
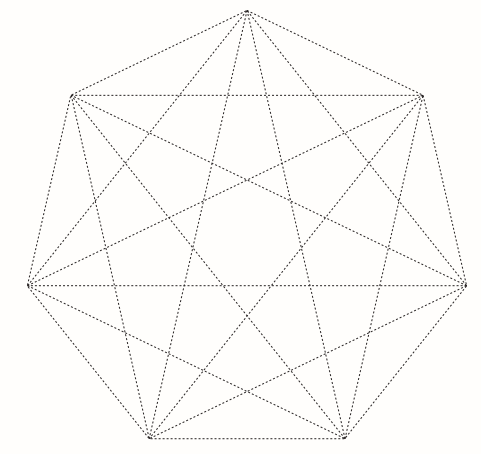
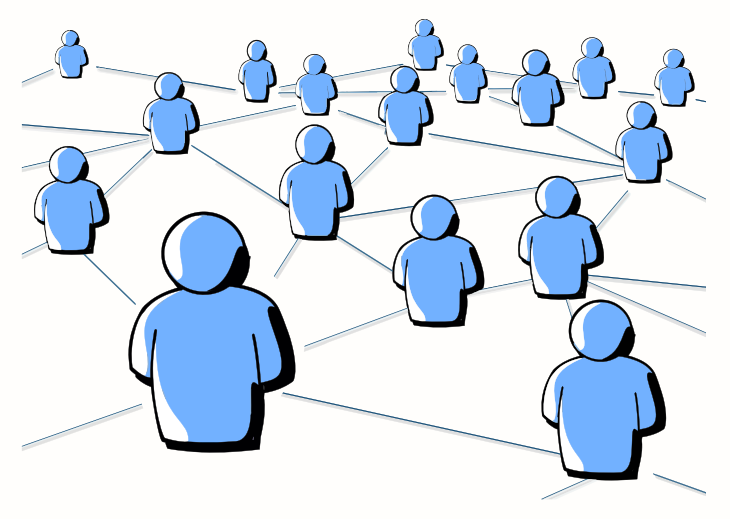
2356

**Productos ingresados
previo al lanzamiento**

4896

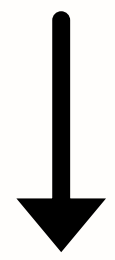
**Validación total de
productos**



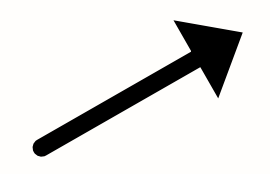


El CAP había desarrollado campañas mediáticas vía redes sociales, participado en marchas colectivas, realizado investigaciones y mesas de trabajo.

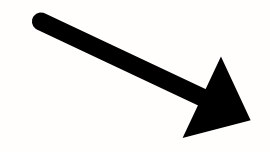
Existía más de 8 millones de aplicaciones en celulares tipo smartphones y más de 2.2 millones en iPhone. El número de descargas en el 2017 fue más de 200 000 millones mientras que en el 2016 las descargas eran un promedio de 100 000 millones



Brindar una herramienta a los consumidores



Demandar la implementación de las advertencias nutricionales



NUTRIAPP en medios de comunicación masiva

Tecnología - 06 de Nov 2017

NutriAPP, la aplicación que te dirá lo que realmente estás consumiendo

Con esta aplicación podrás descubrir cuando un producto es alto en azúcar, grasas saturadas y sodio.



Canal IPe

¿Sabes lo que realmente estás comiendo? Descubre si diversos productos alimenticios si contiene.



AGRADECIMIENTO A TODOS LOS AGRICULTORES Y AGRICULTORAS FAMILIARES DEL MUNDO!

24 MIE. FEB

Presentan NutriApp, novedosa aplicación para teléfonos móviles



NutriApp: Conoce el aplicativo peruano que te dice si lo que comes es nutritivo

Aspec lanzó la aplicación que escanea el código de barras de los alimentos. "Ahora consumen", dijo su presidente Crisólogo Cáceres.

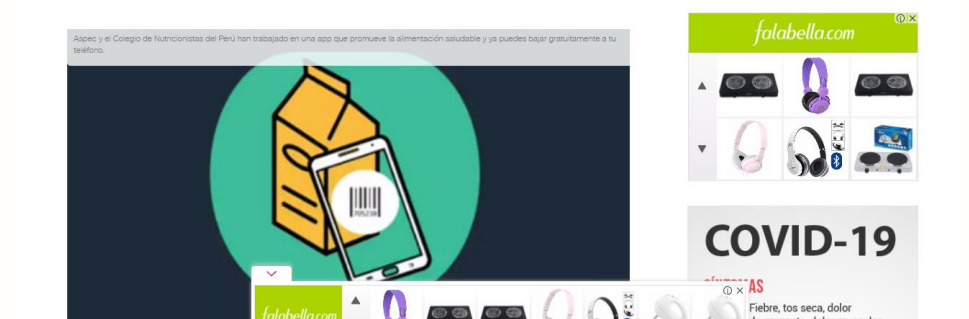


Aspec: semáforo nutricional aprobado en comisión del Congreso es incomprensible



NUTRIAPP: ESTA APLICACIÓN TE DIRÁ QUÉ PRODUCTOS PUEDEN SER RIESGOSOS PARA TU SALUD

Aspec y el Colegio de Nutricionistas del Perú han trabajado en una app que promueve la alimentación saludable y ya puedes bajar gratuitamente a tu teléfono.



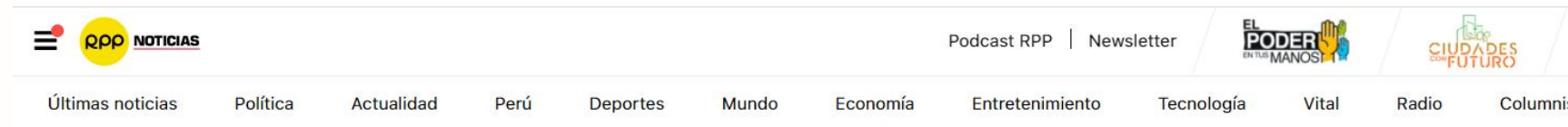
NUTRIAPP y el Colegio de Nutricionistas del Perú



AVAL DEL CNP

A partir de diciembre de 2017, un mes posterior al lanzamiento del aplicativo móvil, NUTRIAPP fue actualizado contando con el respaldo del Colegio de Nutricionistas del Perú.

NUTRIAPP y acciones de incidencia



ECONOMÍA

Aspec: Congreso busca dilatar advertencias a productos altos en sal, azúcar y grasas

La Asociación de Consumidores lanzó NutriApp, una aplicación para teléfonos móviles que alerta cuando los productos procesados son altos en estos componentes.

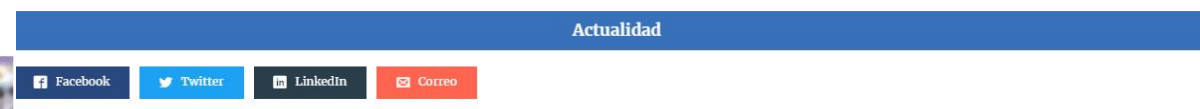
25 de octubre del 2017 - 4:40 PM

Redacción

Síguenos en Google News



Alerta Informativa 01:27 pm - JNJ abre proceso disciplinario a fiscales Sandra Castro y Rocío Sánchez por reunión con Martín Vizcarra



Aspec: Semáforo nutricional “no tiene base científica”

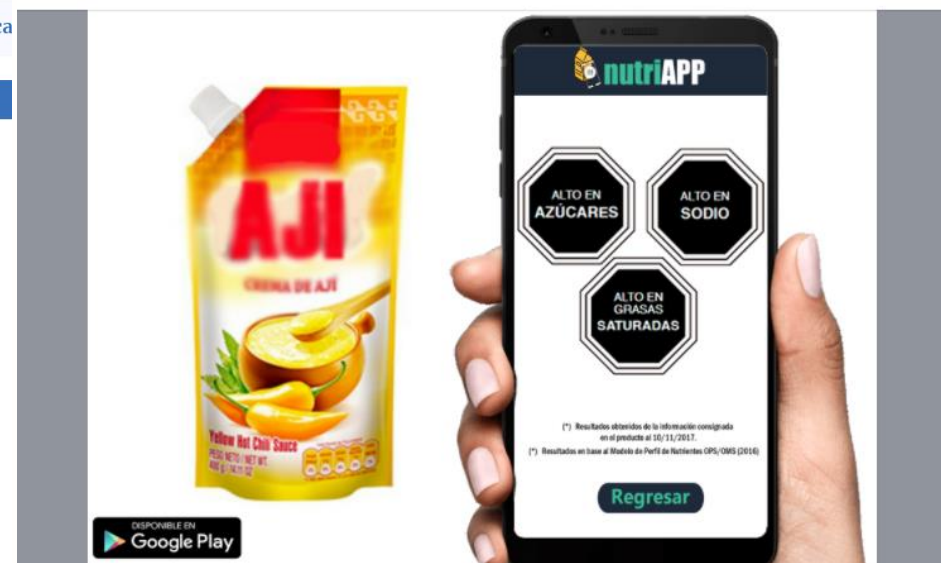


ASPEC - Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios
Publicado por Pereda Taina · 9 de noviembre de 2017

¿Sabes realmente que estamos consumiendo? DILE NO al cambio del etiquetado de la Ley de Alimentación Saludable #ExigimosOctogonosEnLasEtiquetas

Descarga el #NUTRIAPP
Aquí: <http://bit.ly/2hbWZft>

Este aplicativo peruano que te permitirá saber de una forma fácil y sencilla cuando un producto es ALTO en azúcares, grasas saturadas y sodio.



1) La denuncia realizada por la ASPEC contra la empresa GLORIA, dueña del producto PURA VIDA; y 2) La búsqueda del Congreso de la República de sancionar al poder Ejecutivo por la comercialización de productos que no reflejan su verdadera naturaleza; ASPEC tuvo la oportunidad de impulsar la Ley N° 30021, Ley de la Alimentación Saludable, y reflejar los resultados de NUTRIAPP.

Es así que el 16 de Junio de 2018 se publicó el Manual de Advertencias Publicitarias mediante el Decreto Supremo N° 012-2018-SA. En consecuencia, la implementación de los octógonos se volvió una realidad que tomaría lugar en Junio de 2019.

Nominaciones de NUTRIAPP



The Minister of Development Cooperation, Meryame Kitir, on the recommendation of the jury,
has nominated the project

NutriApp: Application from consumers to consumers for a better world

(Consortio Agroecológico Peruano, Eclósio)
in the category 'iStandOut' for the

Prize Digital for Development (D4D) 2020

Director-general Royal Museum for Central Africa



Guido Gryseels



AFRICA
museum

Tervuren, 15 October 2020

Minister of Development Cooperation



Meryame Kitir



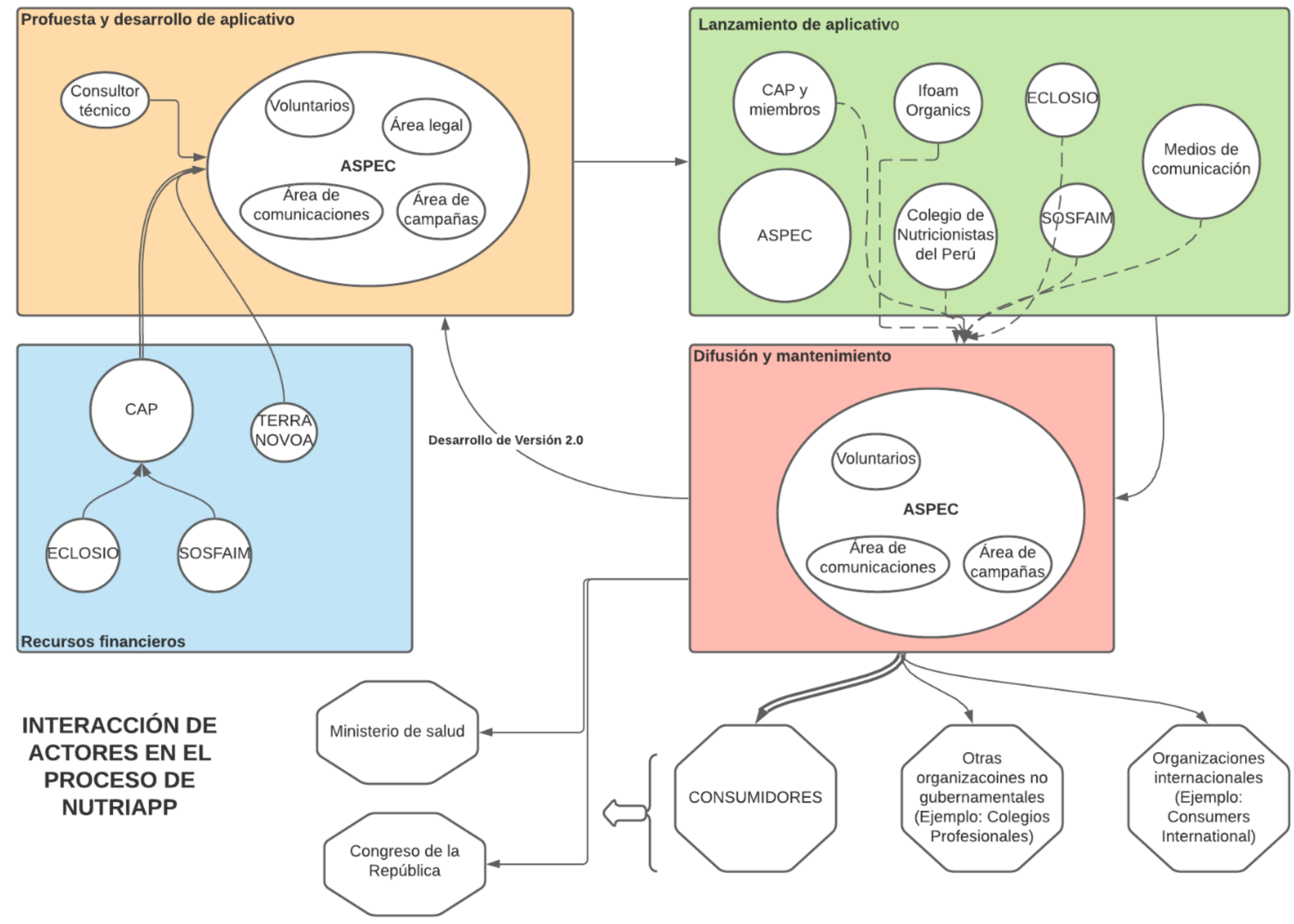
Belgium
partner in development

25 AÑOS
CREATIVIDAD
EMPRESARIAL



Desarrollo de “NUTRIAPP”: Participación e interrelación de diversos actores

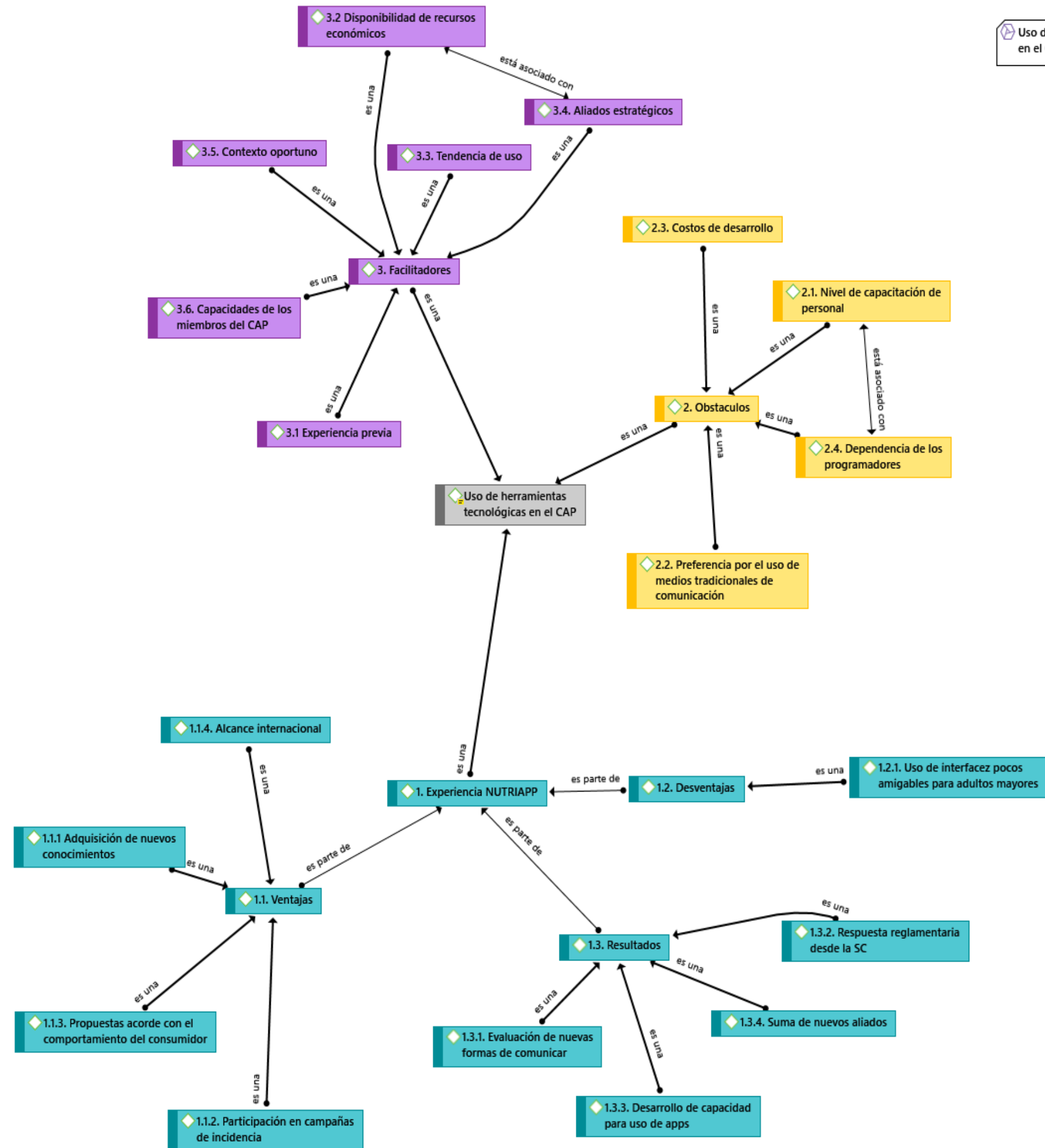


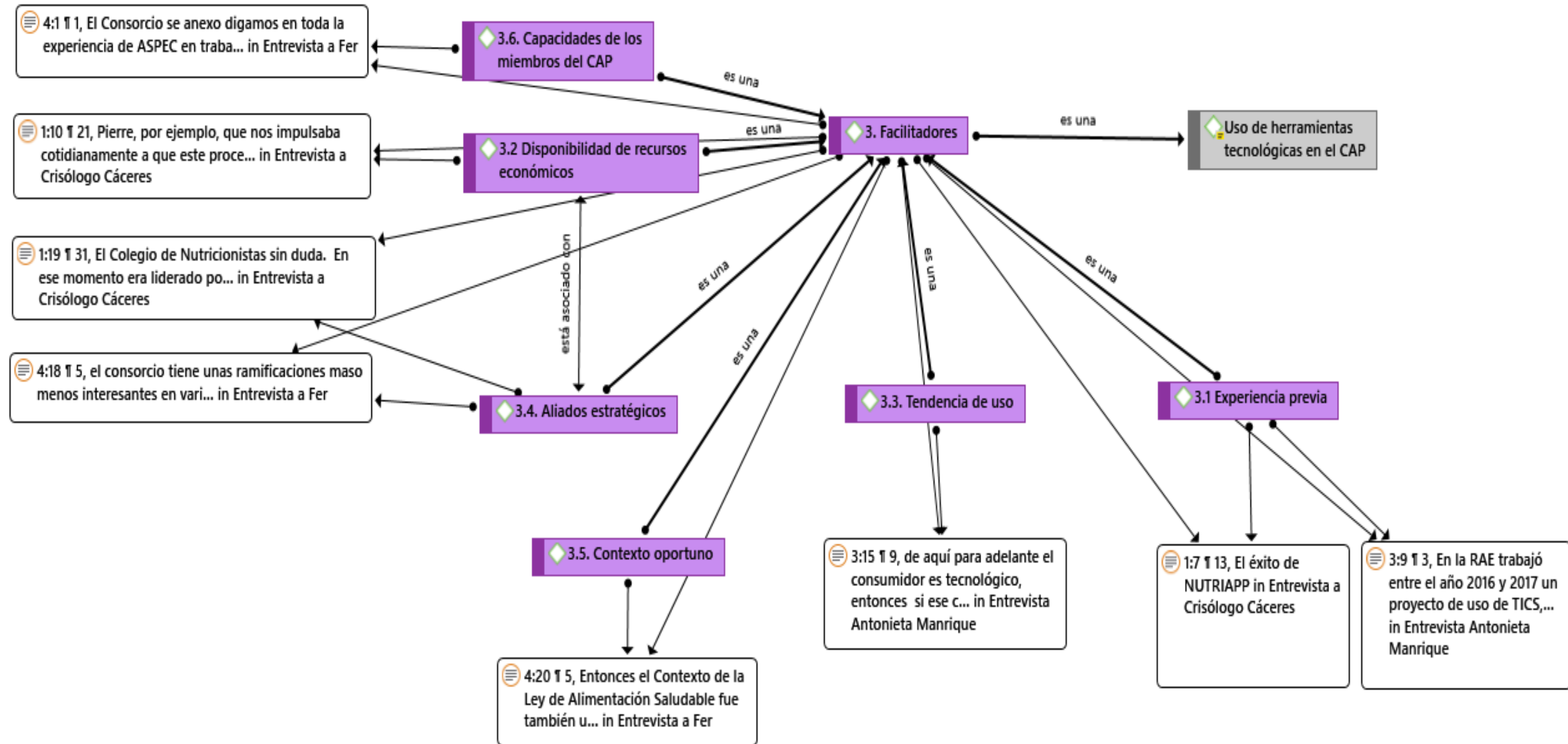


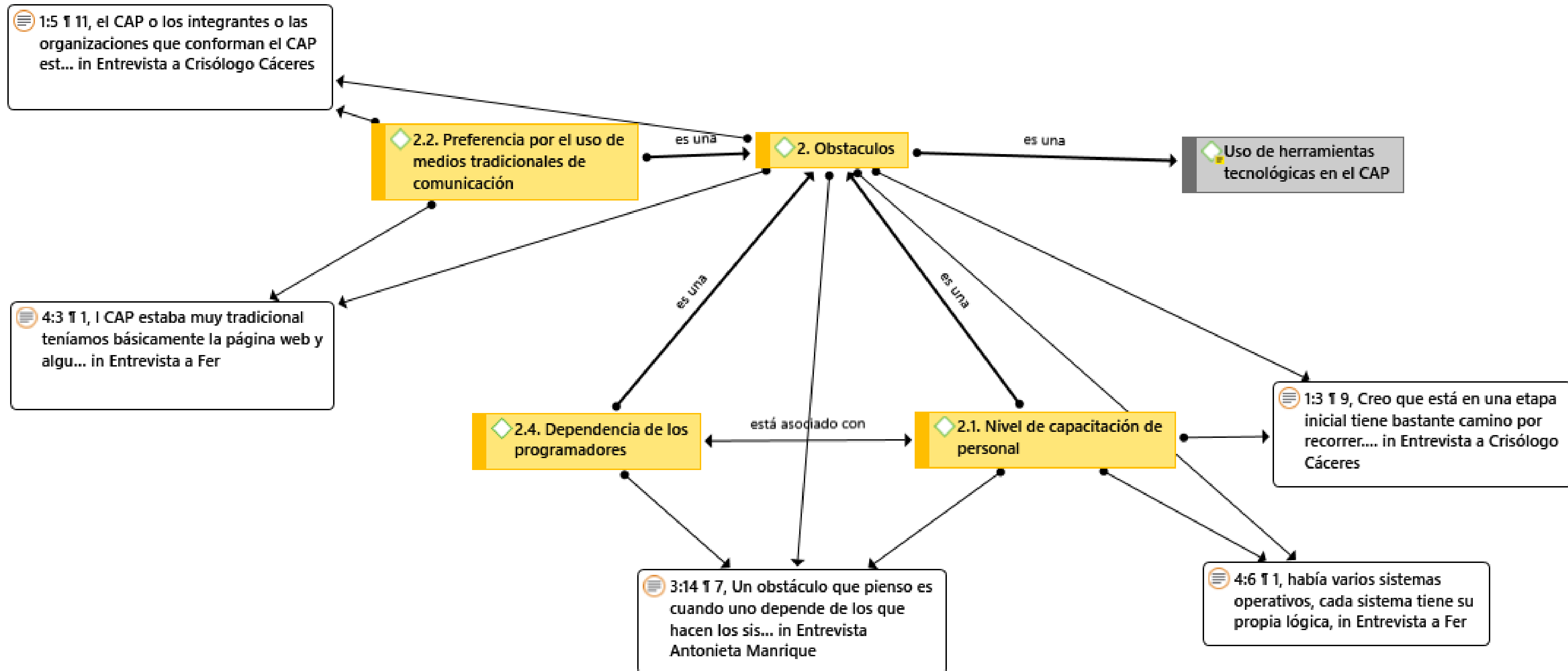
A manera de conocer las experiencias de algunos actores en el desarrollo y uso de NUTRIAPP y profundizar en las siguientes dimensiones de:

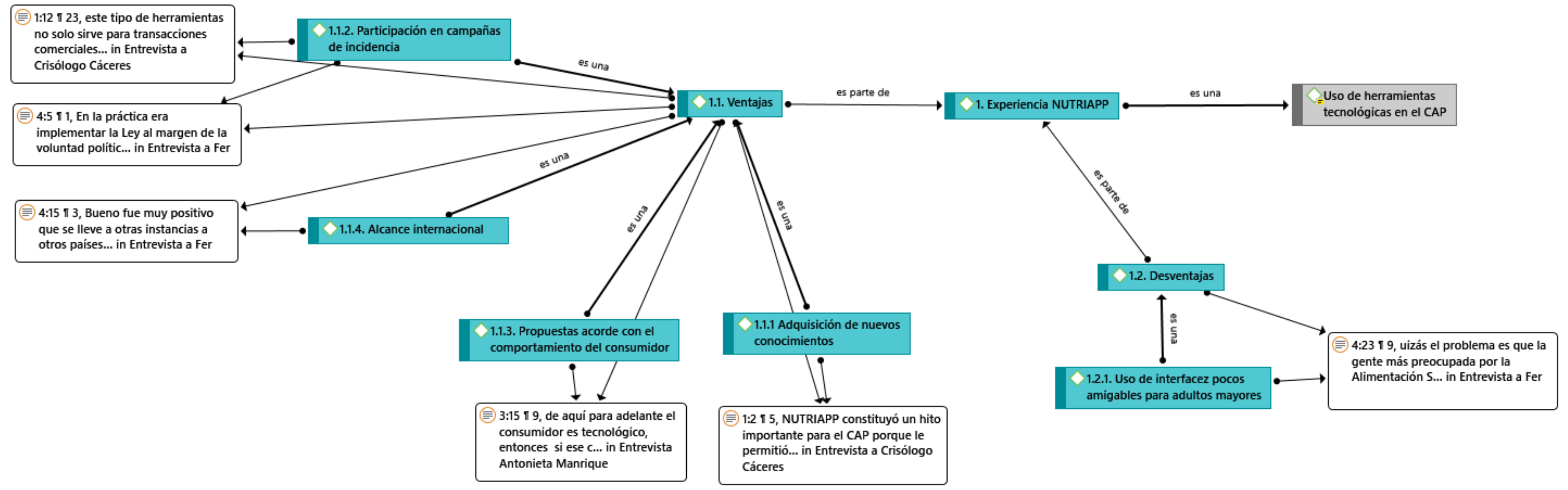
- Obstáculos y facilitadores de incluir el desarrollo de aplicativos móviles en el CAP;
- Ventajas y desventajas de NUTRIAPP como estrategia de incidencia en el CAP; y
- Participación de actores durante la implementación de NUTRIAPP.

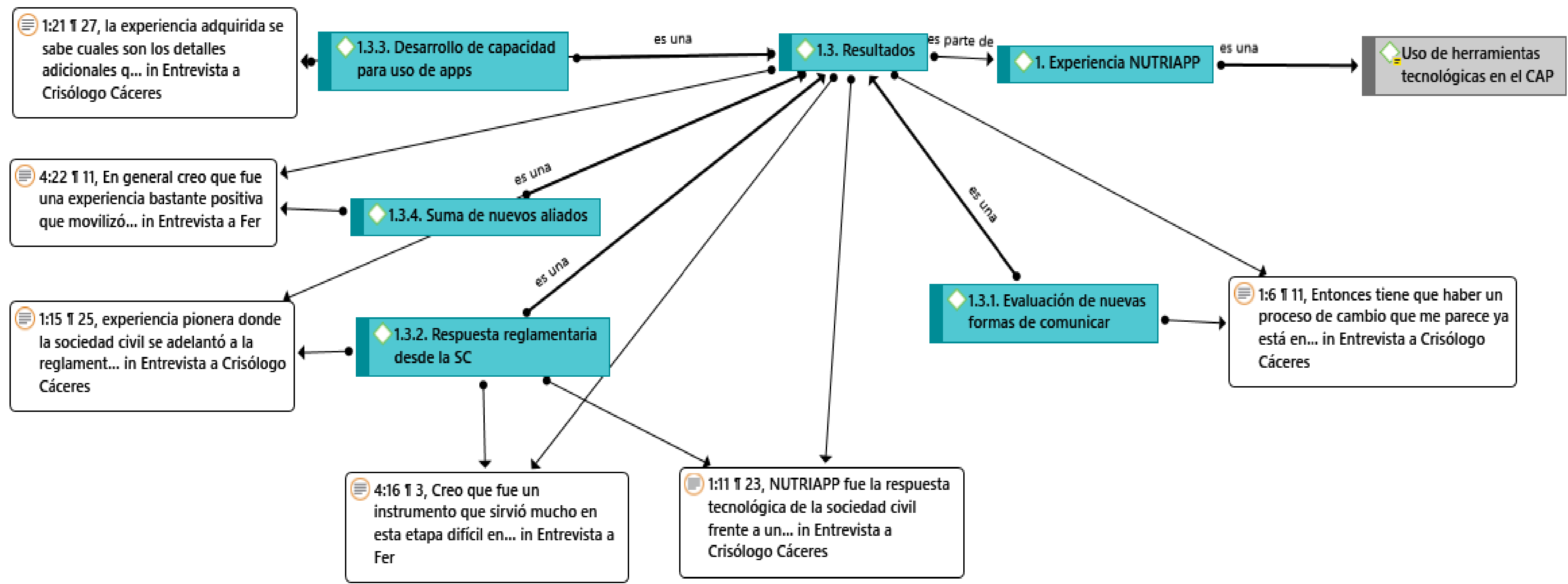












Conclusiones

En relación con el objetivo de brindar una herramienta de información a los consumidores

- NUTRIAPP fue una de las primeras herramientas digitales del tipo aplicativo móvil en las que incursionaba el movimiento ecológico y en general entre organizaciones de la sociedad civil.
- Como resultado de la experiencia se obtuvo un aplicativo móvil con disponibilidad gratuita para cualquier usuario. En suma, el CAP subsanó una deficiencia del Estado en la implementación oportuna de políticas de alimentación Saludable a nivel nacional.
- Así mismo, brindó a los consumidores el poder de la información
- Durante el periodo de 2017 -2019, NUTRIAPP dispuso de una base de datos de más de 4000 productos entre procesados y ultraprocesados.

En relación con el objetivo de formar parte de una campaña de incidencia

- NUTRIAPP tuvo una presencia mediática significativa impulsando las medidas estancadas, en ese entonces, por el poder ejecutivo. Así mismo, fue utilizada para demostrar las ventajas del uso de las advertencias nutricionales frente a otras propuestas del Congreso de la República y gremios privados como el semáforo nutricional o el GDA;
- El uso del Modelo de Perfil de Nutrientes de la OPS/OMS sirvió para generar una base de datos
- NUTRIAPP no solo brindó información a la ciudadanía, sino que los impulsó a tomar acción.

En relación con los recursos disponibles para el desarrollo del aplicativo

- El desarrollo de cualquier aplicativo móvil requiere de altos recursos económicos tanto para su desarrollo como mantenimiento.
- Fue necesario incluir un equipo amplio de recursos humanos en el proyecto. El desarrollo de una herramienta digital requiere de muchas horas/hombre para el desarrollo e ingreso de data previo lanzamiento.
- Así mismo, el desarrollo de aplicaciones requiere de softwares específicos por lo que exige el uso de ordenadores con especificaciones a nivel “gamer”.

Conclusiones

En relación los actores intervinientes

- Los miembros del CAP, pese a no encontrarse muy familiarizados con el desarrollo de aplicativos móviles, dieron gran apoyo en el éxito de la aplicación. Sin embargo, no hubo mucho involucramiento durante su desarrollo y difusión. Ello puede deberse a: 1) Desconocimiento sobre la importancia y desarrollo de un aplicativo móvil; y 2) Falta de comunicación interna y externa propia del CAP.
- Se identificó gran interés de los medios de comunicación en propuestas como NUTRIAPP especialmente por la practicidad de sus funciones. Sin embargo, se considera que posterior al lanzamiento falta apostar por publicidad del mismo para generar mayor alcance.

En relación con el costo/beneficio

- Los gastos económicos realizados fueron bajos en comparación al costo real para el desarrollo de aplicaciones dado las pocas funcionalidades del aplicativo NUTRIAPP. Por lo que fue estratégico que su función prioritaria sea la lectura de un código de barras.
- Cabe señalar que NUTRIAPP involucró muchos recursos humanos, especialmente desde la ASPEC que en dicho momento lo aportó junto con varios equipos de alta gama. Por lo que debe quedar claro el desarrollo de aplicaciones móvil no solo requiere la inversión de la contratación un desarrollador externo, sino que implica un equipo multidisciplinarios y el compromiso de al menos una organización.
- NUTRIAPP representó una innovación para las estrategias de promoción de la alimentación saludable brindando a la ciudadanía una herramienta de información para sus decisiones en salud. Ante la opinión pública demostró que desde la sociedad civil se puede realizar propuestas que superen las despreocupaciones de quienes gobiernan a fin de aportar en la erradicación del hambre y promoción de la salud.
- Así mismo, impulsó al CAP como movimiento en diversos medios de comunicación a nivel nacional. Reflejándose en las notas obtenidas, así como las nominaciones que le fueron atribuidas a NUTRIAPP.
- Por todo lo anterior, se considera que el desarrollo herramientas digitales son una estrategia válida y ventajosa para fomentar políticas de promoción de la alimentación saludable permitiendo no solo una mayor visibilidad sino asegurar la replicabilidad en diferentes regiones y países, dado que se puede controlar y monitorear desde un solo espacio.

Recomendaciones

En relación con brindar una herramienta de información a los consumidores

- Como se mencionaron en las conclusiones, NUTRIAPP consolidó una propuesta que brindaba a los consumidores una herramienta de información para sus decisiones de salud en materia de alimentación. Sin embargo, para la selección de un alimento adecuado no sólo se debe considerar la presencia excesiva de nutrientes críticos.
- Las decisiones de compra que competen nuestra salud e impacto medioambiental deben considerar otros aspectos como por ejemplo la presencia de transgénicos o alérgenos, la categoría de alimentos (natural, ingrediente culinario, mínimamente procesado, etc), los procesos de producción por los que atravesó, el tipo de ingredientes, la publicidad, etc;
- Es necesario impulsar el consumo sostenible y para ello se debe proveer al consumidor información relacionada con el uso de ingredientes provenientes de la agricultura familiar ecológica, impacto al medio ambiente por parte de los envases, fomento de cadenas cortas de comercialización, etc;
- Por todo ello, se recomienda que para futuras estrategias que utilicen este tipo de tecnologías con el fin de proveer información hacia el consumidor incluyan aspectos como calidad nutricional, producción agroecológica, redes locales, crecimiento económico y social de actores, inclusión y promoción de la cultura local, protección de recursos naturales, etc.

Recomendaciones

En relación con el uso de tecnologías para campañas de incidencia

- Los aplicativos móviles, como NUTRIAPP, han crecido en términos de usuarios durante los últimos años. La crisis sanitaria y económica por COVID-19 han permitido la exploración de nuevas tecnologías por parte de los consumidores como son las plataformas de compras, recomendaciones, seguimiento e interacción.
- En materia de incidencia, se puede distinguir dos tipos de tecnologías de interés: 1) Aquellos que proporcionan una herramienta para una acción específica como NUTRIAPP que su función básica es el escáner de productos; y 2) Aquellos que son una plataforma de comunicación e interacción permanente como son las redes sociales.
- El primer tipo proporciona a movimientos como el CAP la posibilidad conectar directamente con los usuarios para darles de primera mano una función que se considere necesario. Ejemplo de ello fue NUTRIAPP que brindó la posibilidad de conocer los nutrientes críticos de los productos procesados. Entre sus ventajas a explotar y faltaron desarrollar a profundidad están: 1) Conectar con diferentes regiones gestionando todo desde un solo lugar; y 2) Ampliar las funcionalidades para que los usuarios tomen acción en campañas online.
- El segundo tipo de tecnología de interés mencionada son las redes sociales. En específico las emergentes que brindan un mayor alcance como por ejemplo Tik Tok.
- Ambas deben ser realizadas oportunamente. Al respecto se menciona que para ello debe contemplarse el tiempo de ejecución. El desarrollo de aplicativos, por ejemplo, toma un promedio de al menos 04 meses. NUTRIAPP fue realizado en 01 mes por lo que muchas correcciones fueron realizadas progresivamente, pero se priorizó la oportunidad dado que existía una gran demanda por la implementación de las advertencias desde la sociedad civil.
- Así mismo, se debe mencionar que se pueden considerar otras herramientas digitales como son los juegos virtuales y las webs de intercambio.

Recomendaciones

En relación con los actores intervinientes

- Uno de los factores que aseguran la sostenibilidad del uso de aplicativos móviles para diversas funciones desde la sociedad civil es la capacidad de soporte a nivel institucional. Por ello es importante considerar dentro de las actividades de implementación el fortalecimiento de capacidades en el uso de aplicativos móviles. Como ejemplo se menciona el caso de ASPEC en el cual se incluyó para el mantenimiento de la app la capacitación a unos de sus integrantes. Ello aporta no solo para la gestión continua sino para que durante la formación de futuras herramientas se tenga un aporte técnico.
- Por otro lado, otro factor de éxito de este tipo de herramientas es la densidad de la base de datos con la que se cuenta. Es decir, a mayor información subida al aplicativo, mayor utilidad es para los usuarios. Sin embargo, para lograrlo es necesario sumar esfuerzos. NUTRIAPP contó con el apoyo de diversos voluntarios de ASPEC quienes se encargaron de subir la información. Sin embargo, se recomienda que a este tipo de acciones se le sume la participación de otros miembros del CAP en diferentes niveles.

Recomendaciones

En relación con la información nutricional

- La data registrada en el aplicativo brindó información que debe ser considerada para futuras modificaciones a los actuales cuerpos legales. Ejemplo de ello es la ambigüedad existente entre productos “semisólidos” o “semilíquidos” como son los helados, cremas, yogurts, etc. Así mismo se encuentran las excepciones de productos para infantes con altas cantidades de azúcares, pero exceptuados según nuestra legislación. Así como los productos listos para preparar que considerar los parámetros según el perfil bromatológico cuando están preparados y no en el formato en el que se comercializan.
- Como se mencionó una de las funciones agregadas en la versión 2.0 de NUTRIAPP fue la educación nutricional al identificar varias dificultades de los consumidores para registrar productos. Sin embargo, ello no fue especializado, pero es necesario considerar para aportar en la toma de mejores decisiones durante la selección de alimentos.

Recomendaciones

En relación con la viabilidad de desarrollar un nuevo aplicativo

- Es altamente recomendable el desarrollo de una aplicación que basada en la experiencia previa de NUTRIAPP. Para ello se debe tomar como punto de partida la funcionalidad de brindar información a los usuarios sobre los alimentos que evalúa adquirir. Dicha data debe tener un enfoque basado en el consumo sostenible. El objetivo es que los consumidores puedan escanear el código de barras de los productos e identificar el tipo de alimento (Natural, buen procesado o mal procesado) así como su contribución al logro de la sostenibilidad de los sistemas alimentarios. En ese punto se debe considerar producción agroecológica, redes locales, crecimiento económico y social de actores, inclusión y promoción de la cultura local, protección de recursos naturales, etc.
- Es importante incluir a los pequeños productores agroecológicos por lo que se les debe incluir a dicho aplicativo. Una de las formas es mediante el uso de códigos QR con los cuales los usuarios puedan conocer como contribuyen a la sostenibilidad. De esta manera no solo se informa sobre aspectos negativos de productos procesados sino se resaltan los beneficios de consumir local, biodiverso y agroecológico.
- En adición, es importante destacar que “NUTRIAPP” se encuentra como una marca registrada ante el INDECOPI con vigencia actual por lo que se puede volver utilizar y rescatar dicha nominación.
- Así mismo, se considera oportuno evaluar el desarrollo de aplicaciones especializadas en educación nutricional y consumo sostenible mediante juegos dirigidos a niños en etapa pre-escolar. Ello es un formato accesible y a lo cual se encuentran familiarizados por lo que se puede incidir es conocimientos que aún el Gobierno ejecutivo no brinda como son los mencionados

GESTIÓN

Botón de reproducción (k)